

# Samverkan mellan skola och näringsliv -en avgörande framtidsfråga



**Jan-Eric Sundgren  
& Nicholas Tengelin**

**AB Volvo**

Public and Environmental Affairs



Volvokoncernen är en av världens  
ledande tillverkare av transport-  
lösningar för kommersiellt bruk

# Kort om AB Volvo

## 9 affärsområden

Mack Trucks



Renault Trucks



Volvo Lastvagnar



AO Asien  
Inkl. Nissan Diesel



Bussar



Anläggningsmaskiner



Volvo Penta



Volvo Aero



Financial Services



# Kort om AB Volvo

## Global verksamhet

100 000 anställda  
Tillverkning i 18 länder, försäljning i mer än 180 länder

- 
- Legend for global operations:
- Mack trucks
  - Renault Trucks
  - Volvo Lastvagnar
  - Bussar
  - Anläggningsmaskiner
  - Volvo Penta
  - Volvo Aero
  - Volvo Powertrain
  - Nissan Diesel

# Skolans och universitetens roll i samhället

## Ur vårt perspektiv



- Lärandet är en garant för människors kritiska tänkande och demokrati i samhället
- Skolan förmedlar kunskap och värderingar som fostrar goda samhällsmedborgare
- Forskning ger förutsättningar för innovation och konkurrenskraft
- Skolan är näringslivets viktigaste leverantör



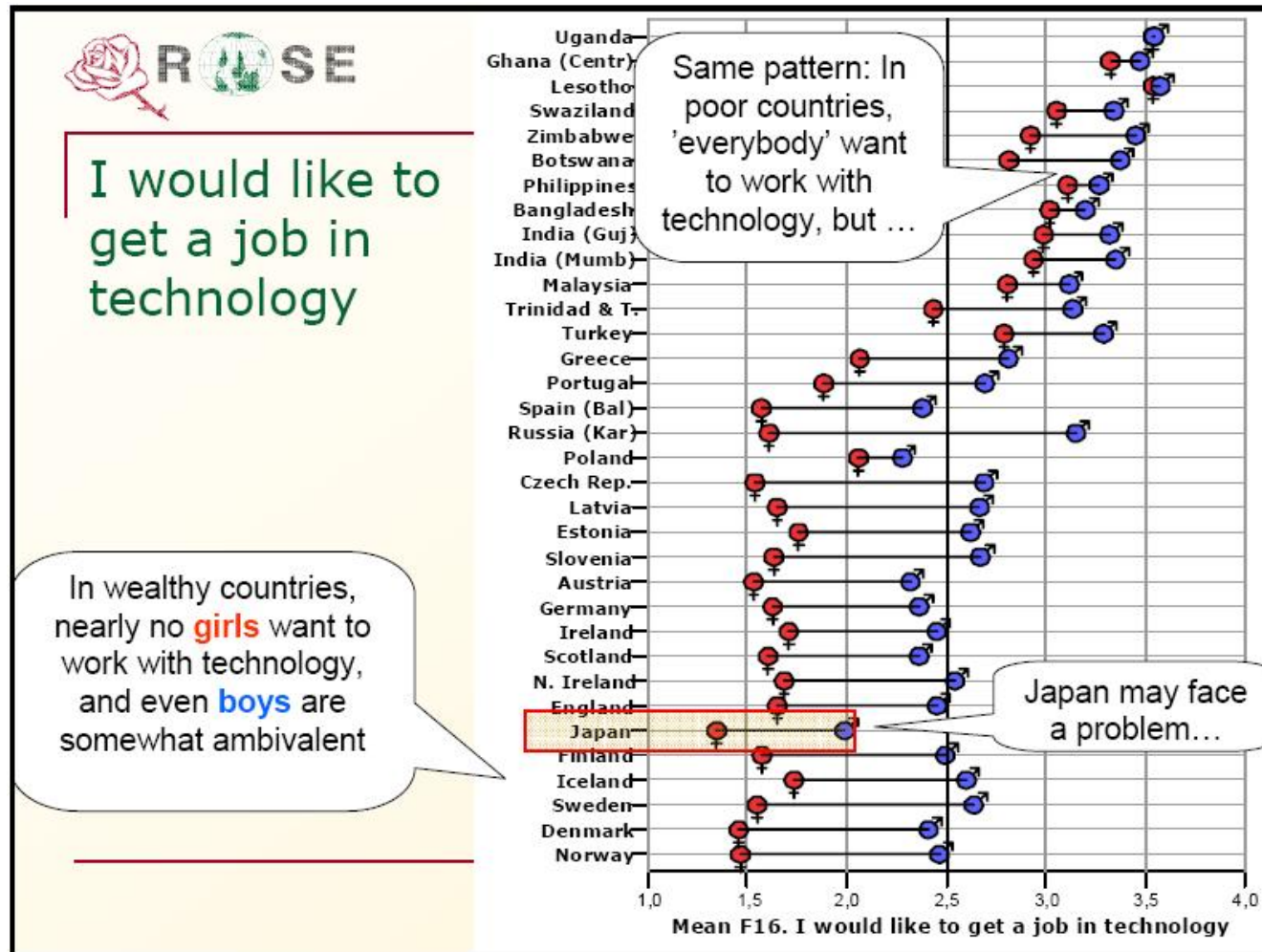
# Hur står det egentligen till?

## Intresse för matematik, naturvetenskap och teknik (MNT)

- Ungdomar i industrialiserade länder är negativt inställda till att studera och arbeta med MNT
- Andelen elever som studerar MNT på gymnasie- och högskolenivå minskar i stora delar av Europa och OECD
- Vi vet för lite om framtidens arbetskraftsbehov



# Ungdomars attityder Om att arbeta med teknik



Källa:  
Relevance of Science  
Education (ROSE), 2007

# Vad vet vi om orsaken?

Viktiga faktorer i gränsskiktet mellan skola och näringsliv

Elever

***saknar*** motiv för teknikrelaterad utbildning och arbete

***saknar*** förebilder i arbetslivet

Lärare

***saknar*** aktuell information om arbetslivet

# Volvokoncernens aktiviteter

## Befintligt engagemang i skolan

### Globalt

- Samarbeten med gymnasieskolor, högskolor och universitet i Frankrike, USA, Kina och Brasilien
- Globala Traineeprogram

### Sverige

- Samarbete med gymnasieskolor, högskolor och universitet i Skövde, Eskilstuna, Trollhättan, Köping, Hallsberg, Umeå, Arvika, Stockholm och Göteborg
- Delägarskap i Göteborgsregionens Tekniska Gymnasium
- Över 2000 praktikplatser, PRAO och feriearbeten
- Föreläsningar och företagsbesök
- Deltar på ca 20 arbetsmarknadsdagar



# Vad gör andra företag?

## Befintligt engagemang i skolan



### **Number Partners**

Ett volontärprogram som för samman elever i grundskolan med engagerade inom näringslivet

Eleverna erbjuds hjälp med sina matematikstudier och tillgång till förebilder

Elevernans resultat förbättras, självförtroende stärks och förståelse för ämnets nytta ökar

# Vad gör andra företag?

## Befintligt engagemang i skolan



### **Personal Accounts in School**

Föreläsning och skolstöd som leds av Fiat-chefer inom ordinarie arbetstid



### **Total Professeurs Associés**

207 professorer, tillika nuvarande eller före detta anställda, undervisar på högskolor och universitet



### **BridgeIT**

Levererar interaktivt undervisningsmaterial tillsammans med Pearsons i Filipinerna

# Best Practice: Jet-Net

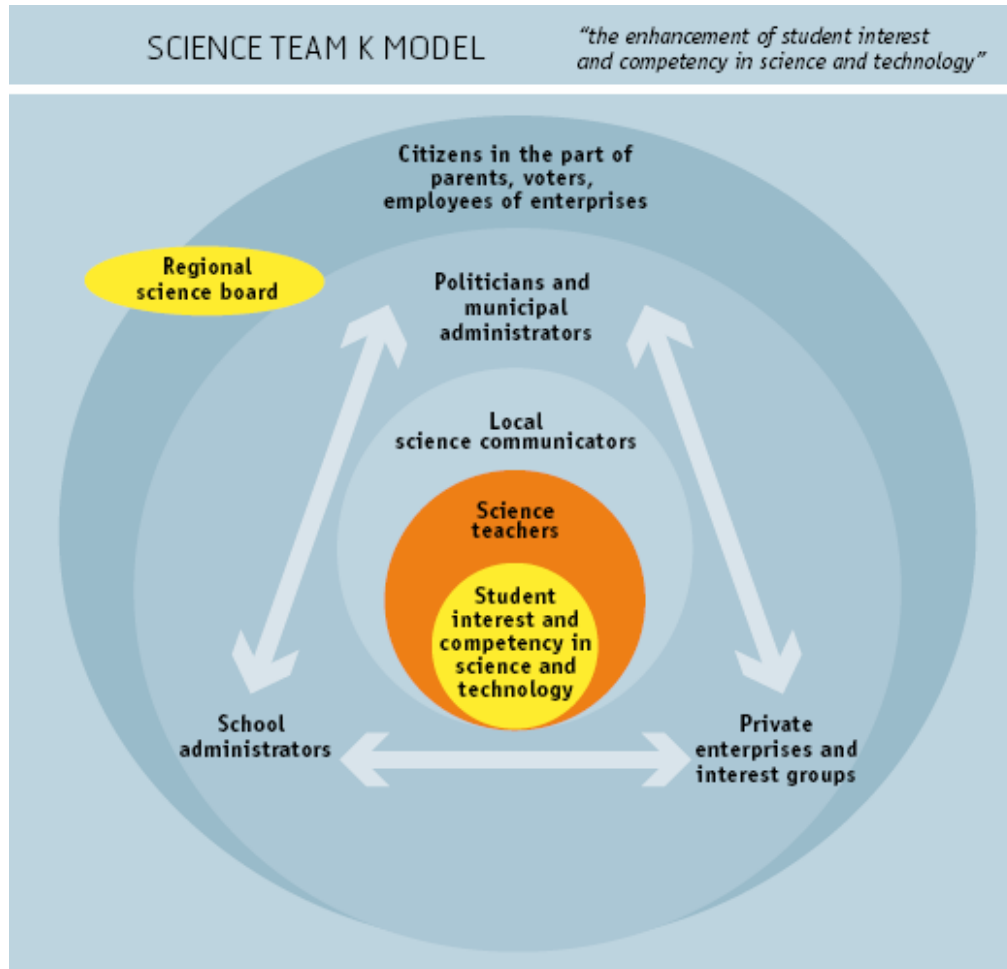
## Nationellt och systematiskt arbete i Nederländerna

- Mellanstadie-, högstadie- och gymnasieskolor, näringsliv och regeringen i Nederländerna
- Målsättningen är att öka antalet studenter i högre naturvetenskaplig och teknisk utbildning med 15% över 10 år
- Hela organisationen, år 2006
  - 130 skolor och 30'000 elever
  - 28 företag med 500 forskare och ingenjörer
  - Kapitaliserad arbetstid - € 8 miljoner



# Best Practice: Science Team K

## Regionalt systematiskt arbete i Kalundborg, Danmark



- Samverkan mellan grundskolan, politiken och näringslivet
- Ökar intresset för matematik, naturvetenskap och teknik genom
  - Lärarfortbildning
  - Nätverkande
  - Aktiviteter som visar ämnenas relevans
- 2500 elever och 80 lärare
- Projektkostnad 2003-2006 €1'000'000

# Vad kan vi erbjuda tillsammans?

## Arbetslivsrelaterat utbildningsinnehåll & förebilder

### Arbetslivsrelaterat utbildningsinnehåll

- Lektionsinnehåll som erbjuder en koppling mellan ett ämne och hur ämneskunskapen används i arbetslivet
- Undervisningsmiljö som stimulerar till insikt och förståelse för ämneskunskapens betydelse i arbetslivet
- Kurslitteratur som sätter ämneskunskapen i sammanhang med arbetsliv och samhällsfunktion

### Förebilder

- Människor mitt uppe i karriären som tar sig tid för elever

# European Round Table of Industrialists



## **Medlemmar**

47 koncernchefer och styrelseordföranden i stora globala företag med europeisk hemtillhörighet

Deras koncerner omsätter €1'600 miljarder årligen och anställer 4,5 miljoner personer världen över

## **Arbetsgrupp: "Societal Changes"**

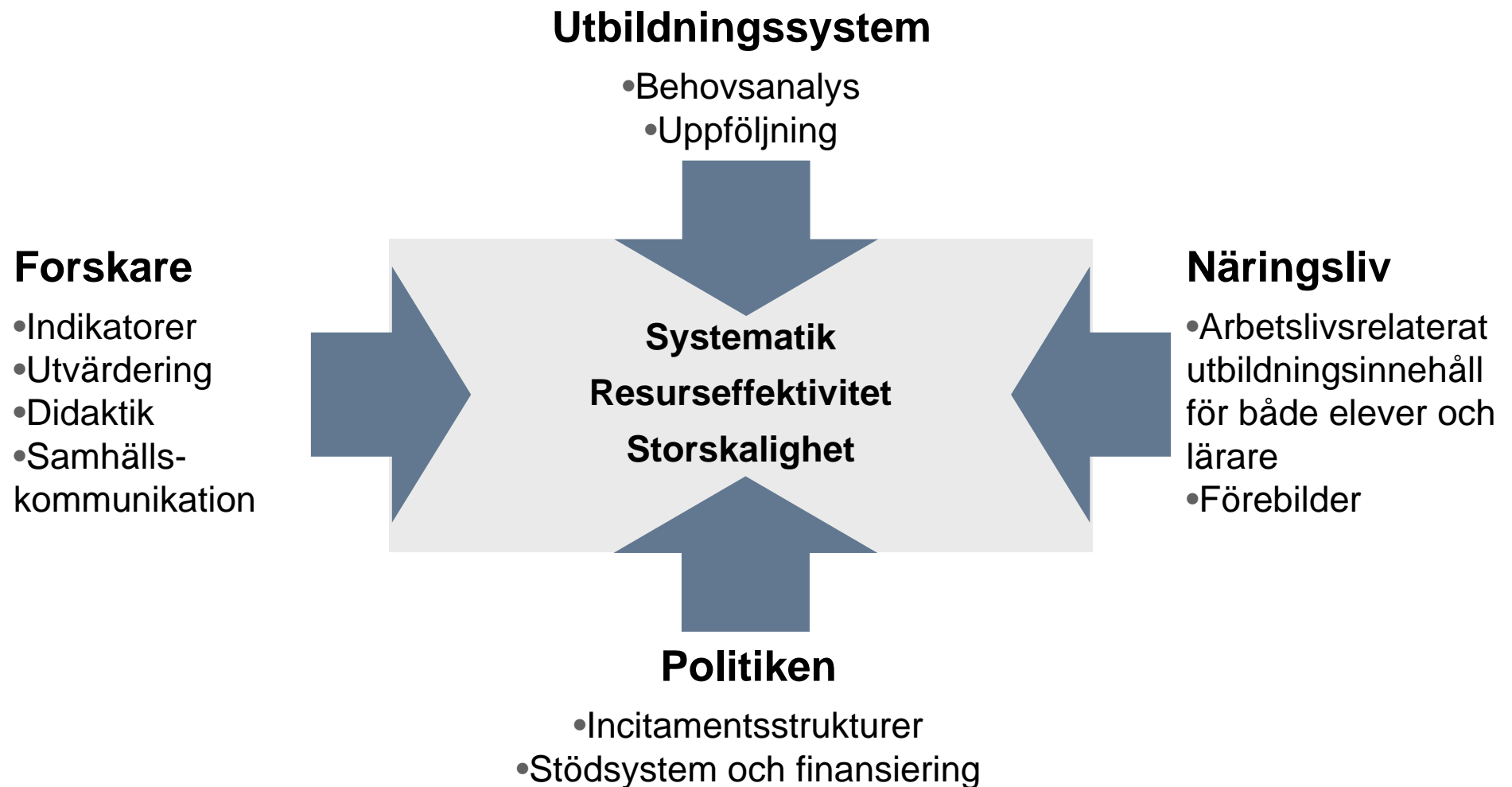
Ordförande är Leif Johansson, VD och Koncernchef AB Volvo

Samverkan skola/näringsliv, demografi, och immigration

[www.ert.eu](http://www.ert.eu)

# Vad är nästa steg?

## Utveckla nationella strategier för Europa



# Hur vill vi gå tillväga?

## Detta görs just nu

**Styrgrupper** | Experter och nyckelaktörer inom skolan, politiken och näringslivet på europeisk och nationell nivå

**Resurser** | Projektledning och prioriterad finansiering

**Uppdrag** | Systematisera och skala upp samverkan baserat på kvalificerad forskning och empiriska resultat

**Levereras  
2008** | Detaljerad och förankrad strategi för 2009-2015  
Verktyg för att mäta och följa framgång  
Affärsmodell som beskriver finansiella implikationer av ett företags engagemang



# Hur kan detta hjälpa dig?

## Framgång är beroende av lokalt engagemang



- Utnyttjande av verktyg och strategier utvecklade på Europeisk och nationell nivå
- Diskussioner mellan lärare, skolledning och närliggande företag
- Regionala överenskommelser mellan skolor och företag samt praktiskt stöd för samverkan från kommunerna
- Nationellt stöd för utvecklandet av regionala projekt



*Vi vill bidra till att alla elever erbjuds arbetslivsrelaterat utbildningsinnehåll och förebilder från första klass*

*Ett större engagemang från näringslivet är nödvändigt för att skapa världens bästa skola*

*AB Volvo är redo att aktivt bidra till arbetet regionalt, nationellt och internationellt*

## Kontakt

Nicholas Tengelin

Public and Environmental Affairs

AB Volvo

+46 31 661111

+46 706 492099

[Nicholas.Tengelin@Volvo.com](mailto:Nicholas.Tengelin@Volvo.com)