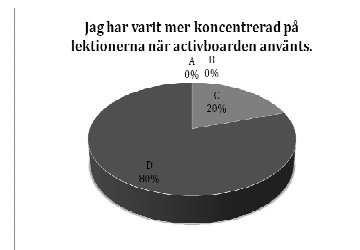
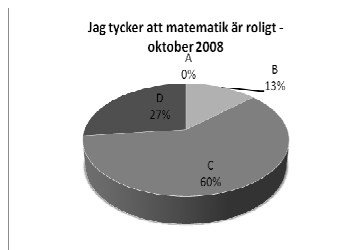
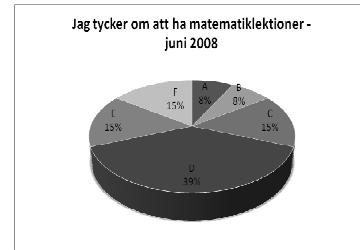
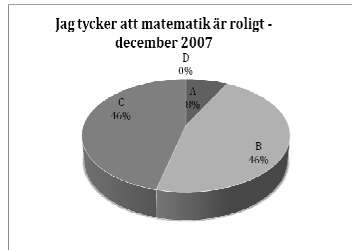


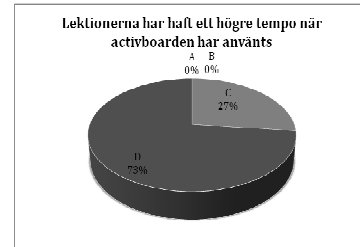
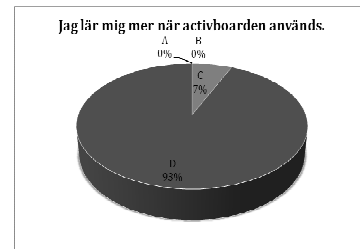
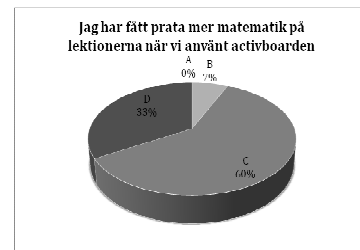
Attitydundersökningen

Det fanns fyra svarsalternativ i en skala från A till D. A motsvarade ”håller inte med” och D stod för ”håller med”. Vid varje påstående gav jag muntligen tydliga exempel på vad varje svarsalternativ kunde tänkas betyda. I diagrammen visas den procentuella fördelningen mellan svarsalternativen i ett antal utvalda påståenden. Alla elever i klassen deltog i undersökningen.

När jag började undervisa klassen i december 2007 tyckte drygt hälften av eleverna att matematik var tråkigt. I juni 2007 efter ett arbetsområde där jag använde den interaktiva tavlan lite sporadiskt genomfördes en ny undersökning med alternativen A-F. Då tyckte nästan en tredjedel att matematik var tråkigt. I attitydundersökningen¹ efter projektet med den interaktiva skrivtavlan tyckte endast ett fåtal av eleverna att matematik var tråkigt. Dessutom anser samtliga elever att lektionerna blir intressantare och att deras koncentration ökar när en interaktiv skrivtavla används.



- Eleverna anser att de har fått prata mer matematik på lektionerna och alla elever påstår att de har fått möjlighet att delge egna lösningar på problem och uppgifter eller fått ta del av kamraternas. De flesta elever anser sig också ha utvecklat sitt matematiska språk.
- Alla elever anser att den interaktiva skrivtavlan har gjort dem mer medvetna om vad som ska läras och den påstås ha hjälpt dem att förstå vad area är och hur man kan bestämma area av olika figurer. Samtliga elever tycker att de lär sig mer när activboarden används.
- Eleverna upplever att lektionerna har fått ett högre tempo.
- Läxförhören med hjälp av activotes var ett intressehöjande och lärorikt inslag. Samtliga elever anser att de lärt sig mycket under dessa förhör.
- Eleverna tyckte att snabbrepetitionerna på activboarden var värdefulla. Däremot har inte alla elever utnyttjat utskrifterna med lektionsanteckningar från den interaktiva skrivtavlan.



Bilaga 2 – Attitydundersökningen

